



Feuille de Route 2024-2025

Les Objectifs :

-  Promouvoir une protection sociale durable
-  Porter et défendre le modèle mutualiste

Les actions :

1-Développer des initiatives autour des adaptations aux 3 grandes évolutions environnementale, démographiques, Numériques

- ✓ Actions de pps (écrans, qualité air, perturbateurs endocriniens)
- ✓ Promotion Mon Espace santé
- ✓ Partenariats : Banque du Numérique 06,
- ✓ RSE de l'UR : état des lieux

2-Développer notre influence dans les instances où l'UR est représentée et sur les territoires

- ✓ Optimiser nos mandats :

Optimiser les mandats

Séminaire Régional annuel

Ensemble des mandataires de l'Ur

Pour comprendre ce qui est attendu, les enjeux politiques du moment

Parcours de l' élu

Module d'accueil (physique)

Désignation d'un élu référent par sphère

Point de vue de la fédération

Communauté Régionale

Interaction des élus au niveau régional et national

Partage en région des problématiques locales

Mandat de représentation Cantonale

Présence dans les Maisons France Service

Couvrir tout le territoire

Sortir des chefs lieux départementaux et régionaux

Mise à l'honneur

Valorisation de l'engagement par une cérémonie d'honneur en présence du Président

- ✓ Être plus efficient en Influence :

Être plus efficient en influence



Afterwork

Afterwork avec les têtes de réseaux, fédérations (entreprises privées, ess, DRH,...)

Valorisation au grand public

Mettre en exergue des actions de la Mutualité pour défendre les intérêts des adhérents

Infos lettre aux décideurs

Auprès des militants et décideurs politiques
Se faire connaître, créer des liens et les entretenir
+ réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook...)

Partenariats

Partenariat gagnant-gagnant, vision partagée
Partenariat qui met visibilité la Mutualité
Partenariat pour répondre aux besoins (prévention)

CRESS

Développer des initiatives communes
Créer des liens entre les acteurs de l'ESS et les acteurs mutualistes

10

3-Rendre visibles et concrètes la valeur ajoutée et la différenciation mutualiste par l'organisation d'évènement de communication

- ✓ Initier des débats de société en partenariat : thèmes, public ?

4-Initier et Valoriser les actions solidaires, d'inclusion et intergénérationnelles mutualistes

- ✓ Partenariat : SOS méditerranée, Secours Populaire Français 13, banlieue santé, Mut SF...
- ✓ Valoriser les actions PPS
- ✓ Veille et diffusion des Appel à Projet et à Manifestation aux L3 (cfppa/hi)

5- Valoriser le modèle mutualiste auprès des jeunes:

- ✓ Se faire connaître des jeunes :

Se faire connaître des jeunes



Immersion dans les entreprises mutualistes

Accueil de 2/3 jeunes dans nos organisations L1/L2/L3

Recueil de leurs témoignages de leurs expériences en format vidéo (apport, compris)

Relais de ces témoignages

Pratique Sportive / Santé

Partenariat avec les Collectivités

Création d'évènements

Promotion de l'Observatoire Sport Santé

Réponses à des attentes sociales non satisfaites

Jeunes et moins jeunes

Identification de sujets qui les concernent / qui ont de l'intérêt : aide alimentaire, logement, activité physique = engagement

Porte Parole des jeunes

Porter leurs initiatives pour rénover le secteur de la santé

Réseau associatif

Actions sur des problématiques environnementales (intérêt), santé mentale (besoin)

Démonstration de l'engagement du mvt sur des questions sociétales

8

5-Favoriser l'accès aux droits par des initiatives mutualistes

- ✓ Animer jeu "système de santé" au sein des L3, à l'occasion d'évènements
- ✓ Mon Espace santé
- ✓ Promouvoir le guide FALC

6-Valoriser les domaines d'intervention L1, L2, L3

- ✓ Annuaire des SSAM
- ✓ Visite de SSAM par des élus de la république, des institutionnels
- ✓ Accueil stagiaire, immersion, service civique (voir point 5)

7-Valoriser les entreprises gestionnaires SSAM auprès des futurs et actuels professionnels de santé

- ✓ Identifier les besoins et attentes des L3
- ✓ Prise de contact avec les organisations étudiantes, professionnels
- ✓ Participation des L3 à des évènements favorisant la rencontre avec professionnels
- ✓ Partenariat (URIOPSS, universités...)

8-Permettre une meilleure prise en compte de la santé mentale

- ✓ Formations PSSM jeunes et adultes