



**Formations**  
de la Mutualité Française

Administrateurs, délégués  
et responsables mutualistes

## Savoir utiliser les réseaux sociaux et les intégrer à son parcours militant

**Vendredi 24 juin 2022**  
*en présentiel*

**Lieu de formation :**  
Mutualité Française Sud  
Immeuble Le Condorcet  
18 Rue Elie Pelas  
13016 MARSEILLE





## PRÉSENTATION

### OBJECTIF

---

- Identifier et connaître les principaux réseaux sociaux et leurs usages professionnels et personnels.
- Savoir choisir ses réseaux sociaux en fonction de ses usages, objectifs, moyens/temps, besoins professionnels et personnels.
- Pouvoir élaborer une stratégie de présence et de contenus adaptée et pertinente

### METHODES PEDAGOGIQUES

---

- Des ateliers pratiques orientés usages pour créer ses comptes-pages et optimiser sa présence et visibilité, utiliser les principales fonctionnalités.
- Exposé avec diaporama,
- Échanges d'expériences et discussions avec les stagiaires,
- Conformément à la réforme de la Formation Professionnelle, les participants répondront à un questionnaire de positionnement avant le démarrage du stage et à un questionnaire sur les acquis en fin de formation.

### PUBLIC

---

Cette formation s'adresse aux administrateurs, aux élus, aux responsables et cadres dirigeants des organismes mutualistes.

### PRE-REQUIS

---

Venir avec un PC ou une tablette (sinon un smartphone avec connexion internet).  
Créer un compte LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram.

### INTERVENANT

---

Pierre BERNARD, Formateur labélisé FNMF.

### DÉROULEMENT DE LA FORMATION

---

Cette de formation se déroulera de 09h00 à 17h00 à la Mutualité Française Sud - 18 Rue Elie Pelas à Marseille.



## PROGRAMME

09h00 Accueil des participants

### COMPRENDRE LES ENJEUX ET PROBLEMATIQUES

- Qu'est-ce qu'un réseau social ? des principes communs / historique / une révolution en matière de communication et pour nos sociétés
- Les principaux réseaux sociaux : puissances / cibles et usages

### QUELLE STRATEGIE DE PRESENCE POUR UN ELU MUTUALISTE

- Pourquoi être présent ? usage strictement personnel / usage mutualiste / usage professionnel / mixte
- Quelles cibles ?
- Quels réseaux sociaux choisir ? connaître sa E-réputation
- Quels niveaux de présence et comment gérer son temps ?
- Quelle stratégie de contenus : Que publier pour un élu mutualiste ? Les principales thématiques et opportunités de publication.
- Quels formats sont les plus efficaces ?
- Renforcer sa visibilité en comprenant les algorithmes des réseaux sociaux.

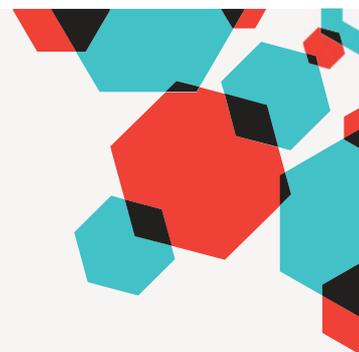
*Être ambassadeur de sa mutuelle*

*Atelier : une grille de positionnement : mes priorités en termes de médias sociaux, mes publications, mes opportunités.*

### S'INITIER ET OPTIMISER SA PRESENCE SUR LINKEDIN

- Présentation : données clefs / principes de fonctionnement / les 6 usages de LinkedIn
- Les clefs pour créer un bon profil : créer et optimiser son profil pas à pas / savoir utiliser les fonctionnalités stratégiques / paramétrer sa présence et visibilité
- Développer son réseau : rechercher des amis / entrer en contact et inviter / suivre son réseau et dialoguer
- S'informer et être en veille
- Publier et partager utilement et efficacement : savoir utiliser les fonctionnalités de publications et de partage / définir une stratégie de contenus
- Exploiter les groupes de discussion

*Atelier : créer son profil, publier, développer son réseau.*



### S'INITIER ET OPTIMISER SA PRESENCE SUR TWITTER

- Comprendre Twitter : c'est quoi ? Pourquoi y être ? Parler twittos / quelle stratégie ?
- Mon compte et mon profil : s'inscrire / le bon profil / paramétrer son compte.
- Suivre l'actu : rechercher / les #
- Follower : rechercher des influenceurs / follower / les listes
- Publier : que publier pour être visible ? Quand publier ? 8 points essentiels / comment publier ? live tweeter, faire des story, live-stream.
- Retweeter : qu'est-ce qu'un RT ? Comment RT ? Se faire RT
- Liker / commenter / partager / envoyer des messages privés
- Piloter son compte : maîtriser la gestion de ses flux et de ses abonnés / mesurer

*Atelier : Créer son compte, follower, publier, partager, rechercher.*

### DECOUVRIR FACEBOOK

- Comprendre Facebook : puissance, cibles, utilité
- Créer et optimiser sa page Facebook
- Savoir choisir ses amis
- Paramétrer et définir ses filtres
- Publier, partager et commenter
- Les bonnes pratiques

*Atelier : créer sa page, publier.*

### DECOUVRIR INSTAGRAM

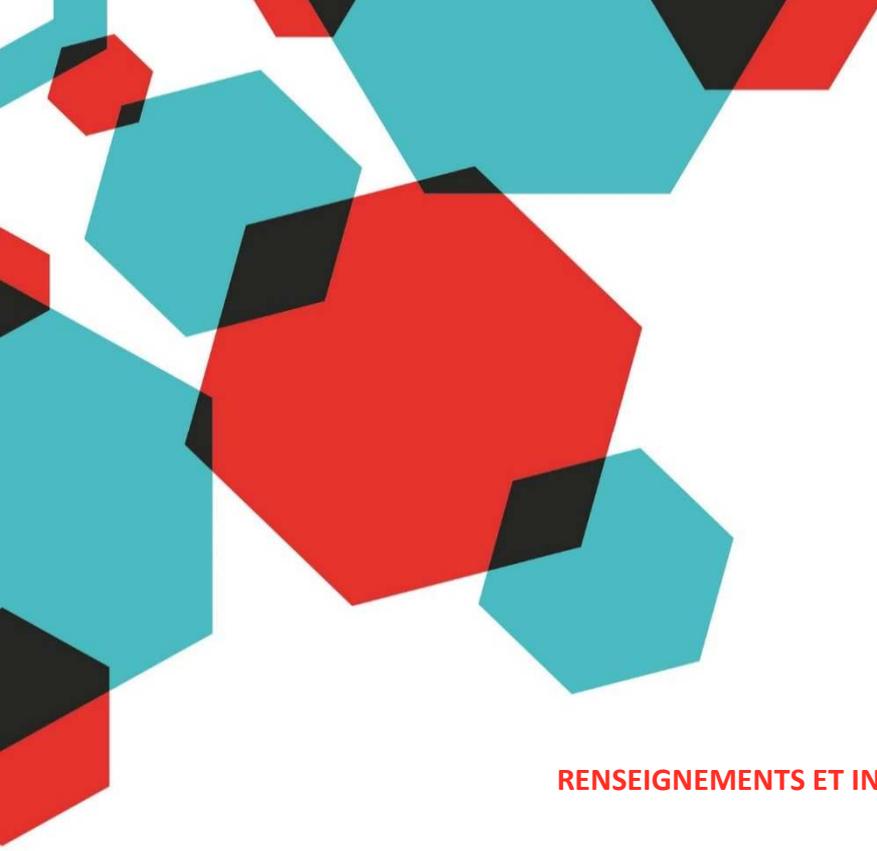
- Comprendre Instagram
- Sa bio

### DES OUTILS POUR AMELIORER SA PRESENCE

- Utiliser les réseaux sociaux de manière responsable : numérique responsable et fake news.
- Protéger ses données personnelles ?
- Bitly : raccourcisseur
- Tweet-deck
- Trouver des photos et créer des visuels
- Outils de curation de contenus : Scoop it.
- Outil de mutualisation.

17h00

Fin des travaux



## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

### **Mutualité Française Sud**

Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Immeuble Le Condorcet  
18 Rue Elie Pelas  
13016 MARSEILLE

#### **Contact :**

Brigitte Liatti & Aurélie Molliex  
**formationdeselus@sudmutualite.fr**  
**Tél. : 04 93 82 88 54**

**Pour retrouver les formations dispensées, cliquez sur le lien :**

<https://sud.mutualite.fr/actualites/le-programme-de-formation-des-elus-mutualistes-2022-est-sorti/>



SERVICE FORMATION - ORGANISME DE FORMATION  
ENREGISTRÉ SOUS LE N° 11 75 00 277 75  
AGRÉÉ AU TITRE DU CONGÉ DE FORMATION MUTUALISTE

