



Formations
de la Mutualité Française

Administrateurs, délégués
et responsables mutualistes

Savoir utiliser les réseaux sociaux et les intégrer à son parcours militant

Vendredi 24 juin 2022
en présentiel

Lieu de formation :
Mutualité Française Sud
Immeuble Le Condorcet
18 Rue Elie Pelas
13016 MARSEILLE





PRÉSENTATION

OBJECTIF

- Identifier et connaître les principaux réseaux sociaux et leurs usages professionnels et personnels.
- Savoir choisir ses réseaux sociaux en fonction de ses usages, objectifs, moyens/temps, besoins professionnels et personnels.
- Pouvoir élaborer une stratégie de présence et de contenus adaptée et pertinente

METHODES PEDAGOGIQUES

- Des ateliers pratiques orientés usages pour créer ses comptes-pages et optimiser sa présence et visibilité, utiliser les principales fonctionnalités.
- Exposé avec diaporama,
- Échanges d'expériences et discussions avec les stagiaires,
- Conformément à la réforme de la Formation Professionnelle, les participants répondront à un questionnaire de positionnement avant le démarrage du stage et à un questionnaire sur les acquis en fin de formation.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux administrateurs, aux élus, aux responsables et cadres dirigeants des organismes mutualistes.

PRE-REQUIS

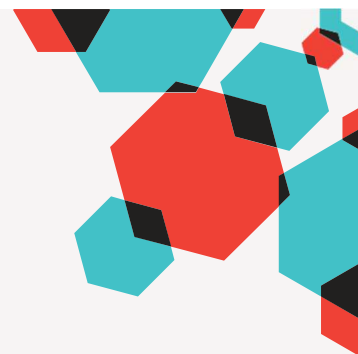
Venir avec un PC ou une tablette (sinon un smartphone avec connexion internet).
Créer un compte LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram.

INTERVENANT

Pierre BERNARD, Formateur labélisé FNMF.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cette de formation se déroulera de 09h00 à 17h00 à la Mutualité Française Sud - 18 Rue Elie Pelas à Marseille.



PROGRAMME

09h00 Accueil des participants

COMPRENDRE LES ENJEUX ET PROBLEMATIQUES

- Qu'est-ce qu'un réseau social ? des principes communs / historique / une révolution en matière de communication et pour nos sociétés
- Les principaux réseaux sociaux : puissances / cibles et usages

QUELLE STRATEGIE DE PRESENCE POUR UN ELU MUTUALISTE

- Pourquoi être présent ? usage strictement personnel / usage mutualiste / usage professionnel / mixte
- Quelles cibles ?
- Quels réseaux sociaux choisir ? connaître sa E-réputation
- Quels niveaux de présence et comment gérer son temps ?
- Quelle stratégie de contenus : Que publier pour un élu mutualiste ? Les principales thématiques et opportunités de publication.
- Quels formats sont les plus efficaces ?
- Renforcer sa visibilité en comprenant les algorithmes des réseaux sociaux.

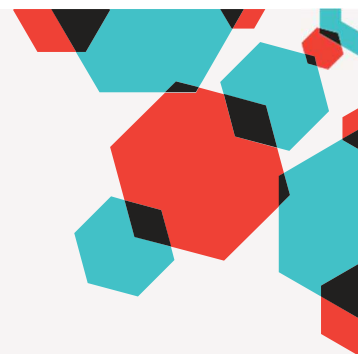
Être ambassadeur de sa mutuelle

Atelier : une grille de positionnement : mes priorités en termes de médias sociaux, mes publications, mes opportunités.

S'INITIER ET OPTIMISER SA PRESENCE SUR LINKEDIN

- Présentation : données clefs / principes de fonctionnement / les 6 usages de LinkedIn
- Les clefs pour créer un bon profil : créer et optimiser son profil pas à pas / savoir utiliser les fonctionnalités stratégiques / paramétrer sa présence et visibilité
- Développer son réseau : rechercher des amis / entrer en contact et inviter / suivre son réseau et dialoguer
- S'informer et être en veille
- Publier et partager utilement et efficacement : savoir utiliser les fonctionnalités de publications et de partage / définir une stratégie de contenus
- Exploiter les groupes de discussion

Atelier : créer son profil, publier, développer son réseau.



S'INITIER ET OPTIMISER SA PRESENCE SUR TWITTER

- Comprendre Twitter : c'est quoi ? Pourquoi y être ? Parler twittos / quelle stratégie ?
- Mon compte et mon profil : s'inscrire / le bon profil / paramétrer son compte.
- Suivre l'actu : rechercher / les #
- Follower : rechercher des influenceurs / follower / les listes
- Publier : que publier pour être visible ? Quand publier ? 8 points essentiels / comment publier ? live tweeter, faire des story, live-stream.
- Retweeter : qu'est-ce qu'un RT ? Comment RT ? Se faire RT
- Liker / commenter / partager / envoyer des messages privés
- Piloter son compte : maîtriser la gestion de ses flux et de ses abonnés / mesurer

Atelier : Créer son compte, follower, publier, partager, rechercher.

DECOUVRIR FACEBOOK

- Comprendre Facebook : puissance, cibles, utilité
- Créer et optimiser sa page Facebook
- Savoir choisir ses amis
- Paramétrer et définir ses filtres
- Publier, partager et commenter
- Les bonnes pratiques

Atelier : créer sa page, publier.

DECOUVRIR INSTAGRAM

- Comprendre Instagram
- Sa bio

DES OUTILS POUR AMELIORER SA PRESENCE

- Utiliser les réseaux sociaux de manière responsable : numérique responsable et fake news.
- Protéger ses données personnelles ?
- Bitly : raccourcisseur
- Tweet-deck
- Trouver des photos et créer des visuels
- Outils de curation de contenus : Scoop it.
- Outil de mutualisation.

17h00

Fin des travaux



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Mutualité Française Sud

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Immeuble Le Condorcet
18 Rue Elie Pelas
13016 MARSEILLE

Contact :

Brigitte Liatti & Aurélie Molliex
formationdeselus@sudmutualite.fr
Tél. : 04 93 82 88 54

Pour retrouver les formations dispensées, cliquez sur le lien :

<https://sud.mutualite.fr/actualites/le-programme-de-formation-des-elus-mutualistes-2022-est-sorti/>



SERVICE FORMATION - ORGANISME DE FORMATION
ENREGISTRÉ SOUS LE N° 11 75 00 277 75
AGRÉÉ AU TITRE DU CONGÉ DE FORMATION MUTUALISTE

