



Formations
de la Mutualité Française

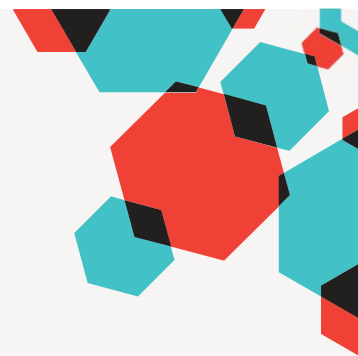
Administrateurs, délégués
et responsables mutualistes

Savoir utiliser les réseaux sociaux et les intégrer à son parcours militant

Formation à distance

Mardi 27 avril





PRÉSENTATION

OBJECTIF

- Identifier et connaître les principaux réseaux sociaux et leurs usages professionnels et personnels.
- Savoir choisir ses réseaux sociaux en fonction de ses usages, objectifs, moyens/temps, besoins professionnels et personnels.
- Pouvoir élaborer une stratégie de présence et de contenus adaptée et pertinente

METHODES PEDAGOGIQUES

- Des ateliers pratiques orientés usages pour créer ses comptes-pages et optimiser sa présence et visibilité, utiliser les principales fonctionnalités.
- Exposé avec diaporama,
- Échanges d'expériences et discussions avec les stagiaires,
- Conformément à la réforme de la Formation Professionnelle, les participants répondront à un questionnaire de positionnement avant le démarrage du stage et à un questionnaire sur les acquis en fin de formation.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux administrateurs, aux élus, aux responsables et cadres dirigeants des organismes mutualistes.

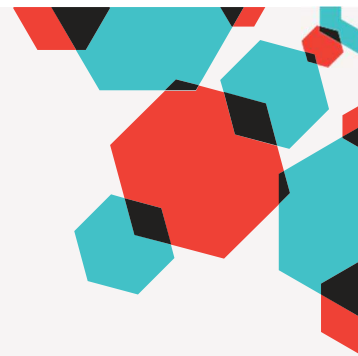
Les modalités d'animation en distanciel sont calibrées pour un groupe composé de **10 à 12 participants (maximum).**

INTERVENANT

Pierre BERNARD, Avocat, Formateur labélisé FNMF.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cette de formation se déroulera de 9h00 à 15h00 à distance via Microsoft Teams.



PROGRAMME

08h45

Accueil des participants

COMPRENDRE LES ENJEUX ET PROBLEMATIQUES

- Qu'est-ce qu'un réseau social ? des principes communs / historique / une révolution en matière de communication et pour nos sociétés.
- Les principaux réseaux sociaux : puissances / cibles et usages.

QUELLES UTILITES ET USAGES PERSONNELS POUR UN ELU MUTUALISTE ?

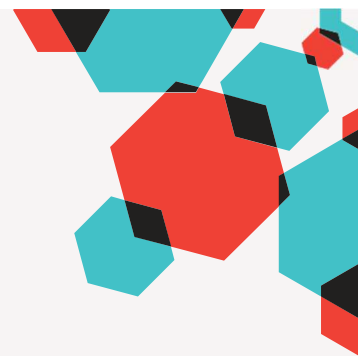
- Pourquoi être présent ? usage strictement personnel / usage mutualiste / usage professionnel / concilier ses présences.
- Quels réseaux sociaux choisir ? connaître sa E-réputation / définir ses objectifs / sélectionner ses cibles / choisir les réseaux sociaux adaptés.
- Quel mix pro-perso ? Quel niveau de présence et comment gérer son temps ? 9 niveaux de présence / Pourquoi faire ?
- Quelle stratégie de contenus : que publier ? les opportunités de publication ? Quand publier ? Que partager ?
- La charte FNMF réseaux sociaux.
- Être ambassadeur de sa mutuelle
- Être coaché : le reverse mentoring
- Les pratiques responsables

Atelier : une grille de positionnement : mes priorités en terme de médias sociaux, mes publications, mes opportunités, mon réseau.

S'INITIER ET OPTIMISER SA PRESENCE SUR LINKEDIN

- Présentation : données clefs / principes de fonctionnement / les 6 usages de LinkedIn
- Les clefs pour créer un bon profil : créer et optimiser son profil pas à pas / savoir utiliser les fonctionnalités stratégiques / paramétrer sa présence et visibilité
- Développer son réseau : rechercher des amis / entrer en contact et inviter / suivre son réseau et dialoguer.
- S'informer et être en veille
- Publier et partager utilement et efficacement : savoir utiliser les fonctionnalités de publications et de partage / définir une stratégie de contenus
- Exploiter les groupes de discussion

Atelier : créer son profil, publier, développer son réseau.



S'INITIER ET OPTIMISER SA PRESENCE SUR TWITTER

- Comprendre Twitter : c'est quoi ? Pourquoi y être ? Parler twittos / quelle stratégie ?
- Mon compte et mon profil : s'inscrire / le bon profil / paramétrer son compte.
- Suivre l'actu : rechercher / les #.
- Follower : rechercher des influenceurs / follower / les listes.
- Publier : que publier pour être visible ? Quand publier ? 8 points essentiels / comment publier ? live tweeter, faire des story, live-stream.
- Retweeter : qu'est-ce qu'un RT ? Comment RT ? Se faire RT.
- Liker / commenter / partager / envoyer des messages privés.
- Piloter son compte : maîtriser la gestion de ses flux et de ses abonnés / mesurer

Atelier : Créer son compte, follower, publier, partager, rechercher.

DES OUTILS POUR AMELIORER SA PRESENCE

- Protéger ses données personnelles.
- Les gestes barrières contre les fake news
- Bitly
- Trouver des photos, Gif, vidéos
- Outil de création de visuels
- Trouver, sélectionner, et partager des contenus pertinents : outils de curation de contenus : Scoop it.
- Outil de mutualisation.
- Outil pour gérer sa E-Reputation.
- Cas pratiques : démonstration de chaque outil.

COMPRENDRE ET SUIVRE LA STRATEGIE MEDIAS SOCIAUX DE SA MUTUELLE

- Quelles places dans son écosystème digitale et sa stratégie de communication ?
- Définir une stratégie de contenus : les objectifs et les différents messages éditoriaux
- Suivre et piloter : les indicateurs et outils de reporting / le ROI.
- Les stratégies de référencement
- Les outils de E-publicité

15h00

Fin des travaux



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Mutualité Française Sud

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Immeuble Le Condorcet
18 Rue Elie Pelas
13016 MARSEILLE

Contact :

Brigitte Liatti & Aurélie Molliex
formationdeselus@sudmutualite.fr
Tél. : 04 93 82 88 54

Pour retrouver les formations dispensées, cliquez sur le lien :

<https://sud.mutualite.fr/actualites/le-programme-de-formation-des-elus-mutualistes-2021-est-sorti/>



SERVICE FORMATION - ORGANISME DE FORMATION
ENREGISTRÉ SOUS LE N° 11 75 00 277 75
AGRÉÉ AU TITRE DU CONGÉ DE FORMATION MUTUALISTE

