



Formations
de la Mutualité Française

Administrateurs, délégués
et responsables mutualistes

Initiation à la stratégie en mutualité : se différencier dans le secteur de la santé

Formation à distance

Lundi 19 avril



PRÉSENTATION

OBJECTIF

- S'approprier la notion de stratégie, en connaître quelques outils fondamentaux, comprendre les principes de la différenciation en matière d'offre et les enjeux de la digitalisation.
- Connaître le marché de la complémentaire santé.

METHODE PEDAGOGIQUE

- Exposé avec diaporama,
- Échanges, travaille en commun et discussions avec les stagiaires ?
- Conformément à la réforme de la Formation Professionnelle, les participants répondront à un questionnaire de positionnement avant le démarrage du stage et à un questionnaire sur les acquis en fin de formation.

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux administrateurs, aux futurs élus, aux directeurs, aux responsables du développement des organismes mutualistes.

INTERVENANT

Frédéric MASSOT, Consultant Formateur labélisé FNMF.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Cette formation se déroulera de 9h00 à 15h00 à distance via Microsoft Teams.

PROGRAMME

08h45

Accueil des participants

Introduction

- Modalités de travail
- Les fonctions du responsable mutualiste
- Définition de la stratégie

Des outils pour l'élaboration d'une stratégie

- Analyse interne
 - Chaine de valeur
 - Cœur de compétence
- Analyse externe
 - Les forces de porter
 - La concurrence intra sectorielle
- Panorama du secteur de l'assurance santé
 - Marché de la santé

12h30

Déjeuner

13h30

Reprise des travaux

Elaborer un plan stratégique

- Synthétiser le plan stratégique
 - Le parcours d'élaboration d'une stratégie
 - La matrice SWOT
- Le portefeuille de produit

Stratégie de différenciation par l'offre

- Stratégie marketing et segmentation
- Avantage compétitif et différenciation

L'innovation produit

- Définition
- Exemples et typologie d'innovation en santé

La digitalisation

- Un outil de transformation organisationnelle
 - Définition
 - Exemples

Bouleversement de la relation client

15h00

Fin des travaux



RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Mutualité Française Sud

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Immeuble Le Condorcet
18 Rue Elie Pelas
13016 MARSEILLE

Contact :

Brigitte Liatti & Aurélie Molliex
formationdeselus@sudmutualite.fr
Tél. : 04 93 82 88 54

Pour retrouver les formations dispensées, cliquez sur le lien :

<https://sud.mutualite.fr/actualites/le-programme-de-formation-des-elus-mutualistes-2021-est-sorti/>



SERVICE FORMATION - ORGANISME DE FORMATION
ENREGISTRÉ SOUS LE N° 11 75 00 277 75
AGRÉÉ AU TITRE DU CONGÉ DE FORMATION MUTUALISTE

