

## Présentation du dispositif « maison des saisonniers » et de la BD « les saisonniers : le mystère du DU »

Madame Jacqueline FABRE-MORINO : directrice de l'association ALATRAS (association des lieux d'accueil des travailleurs saisonniers)



Marseille - 29 novembre 2011

### Séminaire Régional

« Quelles actions pour la santé des saisonniers en Paca »  
L'exemple de la Maison du Travail  
Saisonnier de la Communauté  
d'Agglomération Hérault Méditerranée  
(CAHM)



### Présentation d'ALATRAS

Association nationale dont les objectifs sont :

- œuvrer à la reconnaissance et à l'essaimage des « maisons des saisonniers » (MDS)
- aider les territoires à organiser la saisonnalité et la pluriactivité
- informer et sensibiliser les pouvoirs publics sur ces sujets

Moyens :

- boîte à outils – fonction « d'essaimage » - dont le premier vecteur d'information est le site Internet
- coordination et animation du réseau (notamment par les rencontres nationales - 13<sup>ème</sup> en Aquitaine en sept. 2012)
- rôle d'ingénierie et d'expertise (niveau local comme national)

Association soutenue par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Santé





## Les MDS : localisation géographique



## Les MDS : Etat des lieux

**Définition :** lieu physique d'accueil des publics

- 31 en France à ce jour
- 1<sup>ère</sup> structure créée en 1991
- 17 en montagne, 11 sur le littoral, 3 « dans les terres »
- portages : 15 coll. locales, 8 MDE, 5 associations, 2 ML, 1 Pays ; majoritairement ouvertes à l'année
- les usagers : public large c'est à dire « tous les acteurs de la saison »
- diversité et pluralité des missions mais « noyau dur » : information, orientation, emploi et logement
- autre mission connexe : « structure facilitatrice » ; aide à l'impulsion d'actions, d'expérimentations sur le territoire en lien avec la saisonnalité notamment sur les thèmes de la santé



## Témoignage

### Une structure : La « Maison du Travail Saisonnier »

- Créée à l'issue des travaux de la Conférence Régionale du Travail (2003), portée par la CAHM et composée de représentants :
  - d'organisations d'employeurs (Medef, UPA, CGPME et UMIH)
  - de syndicats de salariés (CFDT, CGT et FO)
  - de services de l'état (DIRECCTE) et de l'emploi (Pôle Emploi)
  - de collectivités territoriales et locales
- Objectifs : Proposer des conseils, des accompagnements et des soutiens aux employeurs et à leurs salariés afin d'AMÉLIORER les conditions de vie et de travail des saisonniers et la qualité de service offert.
- Structurée en différentes commissions dont une Risques Professionnels.



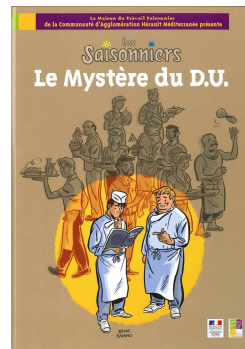
## Une action sur la Prévention des risques dans l'hôtellerie - restauration

### À l'origine de l'action, plusieurs constats :

- Environ 37 000 saisonniers d'été (dont 23 000 dans le secteur)
- Un secteur en tension au niveau recrutement de personnels compétents
- Une nécessité d'avoir des services de qualité (700 000 touristes / jour)

### Et une hypothèse de travail :

- Les conditions de travail comme image négative de la profession
- **améliorer les conditions de travail, un enjeu pour faciliter l'attractivité des établissements vis-à-vis des professionnels**
- **améliorer la qualité de service**





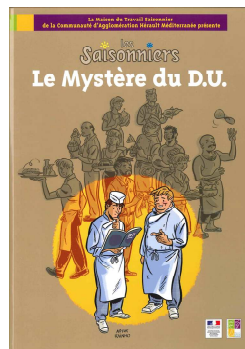
## Une action sur la Prévention des risques dans l'hôtellerie - restauration

### Un levier : travailler sur le document unique (D.U.)

- car 95 % des entreprises de restauration recensées par l'UMIH 34 n'en ont pas (obligation réglementaire),
- besoin du secteur dans l'accompagnement des restaurants à développer de véritables démarches d'évaluation et de prévention des risques professionnels avec comme point de départ l'élaboration du Document Unique

### Des retombées positives :

- Une entrée pour améliorer les conditions de travail,
- Un objet de dialogue social au niveau de l'entreprise (entre l'employeur et les salariés) et au niveau de la MTS



## Un processus d'intervention en deux temps

### L'action 1 (début en 2007)

- Accompagner des entreprises dans la réalisation du DU et dans la définition de pistes d'amélioration
- Transférer des outils et des méthodes en matière de prévention des risques professionnels (Ne pas reproduire les supports déjà existants)
- Favoriser une dynamique d'échange entre les partenaires sociaux de la MTS

### L'action 2 (fin 2010)

Réaliser La Bande Dessinée comme outil de transfert



## Action 2

Constat :

- Pas de culture de l'écrit
- L'image comme facilitateur d'échanges au sein du restaurant
- Le POURQUOI FAIRE avant de leur donner des outils sur le COMMENT FAIRE.
- L'outil : Bande Dessinée

Une étape TECHNIQUE

- Choix de l'illustrateur/montage financier
- Travail en amont sur le choix des situations et des risques caractéristiques issus des diagnostics
- Un travail interactif (Illustrateur, ARACT/Consultant, DIRECCTE, MTS et Part Sociaux, + financeurs) tout au long de la réalisation de la BD

Phase 3

Le transfert

- Avant le bouclage de la BD, une expérimentation pour tester l'opérationnalité
- Le lancement du transfert par la MTS et les Partenaires Sociaux
- L'évaluation

Phase 4

Phase 5



## En conclusion

1. Un comité de pilotage et des commissions de travail comme superviseurs de l'action
2. Une BD imprimée à 5 000 exemplaires
3. Une distribution au niveau national (reconnaissance MTES)
4. Coût de 50 000 euros (80% financement Etat)
5. Des résultats positifs sur le terrain



Pour en savoir plus...

**Marie-Clotilde BOURDETTE**

**Responsable du SEFI et de la MTS**

**Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée**

Tél: 04.67.01.24.22 (SEFI)  
04.67.32.82.80 (MTS)

Port: 06.65.42.88.53  
Fax: 04.67.01.30.73

Email: [mc.bourdette@agglohm.net](mailto:mc.bourdette@agglohm.net)



## La maison des saisonniers du Grand Briançonnais

Madame Laurette EYMARD : animatrice de la maison des saisonniers



### Présentation de la Maison des saisonniers Séminaire régional sur la santé des saisonniers – 29 novembre 2011

#### Contexte de mise en place de la Maison des saisonniers du Briançonnais en 2000 :

Sensibilisé à travers le rapport **Le PORS** sur l'amélioration de la situation sociale et professionnelle des travailleurs du tourisme, le gouvernement a décidé la création de deux maisons des saisonniers expérimentales à Ax-les-Thermes (Ariège) et à Serre Chevalier. Seule celle de Serre Chevalier fonctionne encore, en raison de la motivation des partenaires économiques, administratifs et sociaux.

Il existait déjà des maisons des saisonniers en Savoie et Haute Savoie, nées à la suite d'initiatives communales, mais ces nouvelles structures étaient officiellement désignées « sites pilotes » pour une expérience impulsée par le gouvernement.

Plusieurs facteurs sont à l'origine de cet intérêt pour l'amélioration des conditions de vie des saisonniers :

- Le travail du Conseil National de la Montagne (CNM) et de l'Association Nationale des Elus de la Montagne sur la pluriactivité et la saisonnalité
- Les différents rapports parlementaires : GAEREMYNCK (1993), GAYMARD (1994), et Le PORS (1999)
- La relative reprise économique qui conduit à une « pénurie » de main d'œuvre saisonnière dans certains départements
- Et dans les Hautes-Alpes, le mouvement social de l'hiver 1998/99.

En effet, en décembre 1998, les travailleurs saisonniers des Hautes-Alpes manifestent leur inquiétude face au manque de neige : les contrats d'embauche sont l'objet de reports sans aucune indemnité. Des manifestations ont lieu devant la Préfecture à Gap pour témoigner de ces difficultés et demander une concertation sur la précarité de l'emploi saisonnier.

En janvier 1999, les élus du département présentent un dispositif d'aides pour les entreprises dont la baisse d'activité est liée au manque de neige, ainsi qu'un fonds d'urgence pour les saisonniers.

Le député de la circonscription Nord, Patrick OLLIER, qui préside un groupe de travail sur les saisonniers au CNM, fait une intervention auprès de Mme DEMESSINE, secrétaire d'Etat au Tourisme.

#### La mise en œuvre locale :

La secrétaire d'Etat au Tourisme confie à Patrick OLLIER le soin d'impulser le projet de « Maison des saisonniers » de Serre Chevalier. La démarche a été engagée sous sa présidence par la création d'un Comité de Pilotage chargé de rassembler les différents partenaires pour définir la consistance du projet et approfondir les synergies nécessaires.

Le Comité de pilotage s'est organisé en mai 2000 en quatre groupes de travail autour des thèmes essentiels de la vie quotidienne des saisonniers et des pluriactifs. Les services publics de l'Etat, les collectivités territoriales, les assemblées consulaires, les partenaires sociaux et des associations se sont rassemblés dans ce cadre afin de formuler des propositions pour favoriser de l'exercice de la saisonnalité :

- 1-Logement
- 2-Emploi, formation, dialogue social
- 3-Accueil, communication, technologies nouvelles
- 4-Protection sociale, santé, prévention, vie quotidienne.

Un Comité de gestion a été constitué pour déterminer les actions prioritaires, les missions du personnel accueillant et valider les projets proposés par les groupes de travail.

La Communauté de Communes du Briançonnais a pris la compétence « Maison des saisonniers » en 2000, a signé une convention de partenariat avec l'Association pour le Développement Economique de la Haute Durance (ADECOHD) pour l'animation de la structure et la mise en œuvre des actions. Elle a recruté un agent à temps un peu plus d'un mois après l'ouverture du bureau d'accueil le 1<sup>er</sup> décembre 2000 à La Salle les Alpes, au cœur de la station de Serre Chevalier.



## La Maison des saisonniers du Briançonnais aujourd'hui :

La Maison des saisonniers du Briançonnais se présente sous deux aspects complémentaires :

- Un lieu d'accueil

Sa première mission est l'information, celle-ci porte de manière transversale sur tous les domaines liés à l'activité saisonnière : emploi, logement, transport, formation professionnelle, création d'entreprise, droit social, vie quotidienne... La vocation de ce centre de ressources est avant tout de faciliter les démarches des pluriactifs, des saisonniers et de leurs employeurs en leur permettant d'avoir un interlocuteur unique pour répondre à leurs questions sur toutes les thématiques qui peuvent les concerner ;

- Un lieu de concertation, de réflexion et de dialogue social

Cette opportunité a été rendue possible par les travaux de trois groupes de travail (groupes 1, 2 et 4). Ces derniers ont pour mission de proposer des actions visant à faciliter l'exercice de la saisonnalité et de la pluriactivité, en s'inspirant de l'expérience de terrain de la Maison des saisonniers.

- Un service public de proximité ouvert toute l'année, pour les salariés saisonniers, demandeurs d'emploi, travailleurs indépendants et employeurs du périmètre
- 2000 visiteurs par an en moyenne, 1800 appels et emails
- Un budget annuel moyen de 102 000 € (sur 5 années, de 2004 à 2008)

## Le groupe « Santé des saisonniers » :

La Communauté de Communes du Briançonnais ne pouvant pas assurer la réalisation d'actions en faveur de la prévention santé par l'intermédiaire de son service « Maison des saisonniers » (pour des raisons de compétences), l'ADECOHD s'est positionnée pour répondre à l'appel d'offres de la MILD (Mission Interministérielle de Lutte contre la Drogue et la Toxicomanie) proposé par la DDASS des Hautes-Alpes et a mis en œuvre une action intitulée « Ciné Saison Santé ».

Cette action consistait à proposer des soirées à destination des saisonniers dans les hôtels ou les centres de vacances du Briançonnais, avec en première partie un film, des courts-métrages ou des interventions d'une troupe de théâtre d'improvisation, et en seconde partie un débat avec des professionnels de la prévention.

Le groupe de travail « Santé des saisonniers » est une émanation du Comité de pilotage des actions « Ciné Saison Santé » et du groupe de travail « santé, prévention, vie quotidienne » de la Maison des saisonniers, dont les membres sont sensiblement les mêmes.

Composé de partenaires particulièrement mobilisés sur la question de la santé des saisonniers, il a travaillé dès la fin septembre 2010 sur un projet de création d'une plaquette audio visuelle en direction des travailleurs saisonniers, le but de cet outil étant de présenter les structures ressources locales en lien avec la santé (hors structures de droit commun comme les urgences de l'hôpital).

Grâce à ce DVD, les partenaires de santé espèrent offrir une stimulation supplémentaire vers une démarche de soins ou d'accompagnement santé pour les saisonniers. Il est envisagé que cet outil soit diffusé grâce aux employeurs qui se trouvent ainsi touchés par le contenu pour éventuellement en devenir des relais.

D'autres réunions ont eu lieu ultérieurement pour la création du scénario et le choix définitif des structures présentées dans le DVD, dont le lancement a été réalisé en mars 2011.

## Eléments de la discussion :

- La maison des saisonniers semble avoir surtout une porte d'entrée « emploi » ?

La santé n'est effectivement pas de la compétence de la communauté de communes. Nous avons les documents sur la santé à disposition du public et nous organisons des actions de sensibilisation santé parallèlement aux journées d'accueil de saisons. Les jeunes se confient facilement à la maison des saisonniers qu'ils perçoivent bien comme un lieu neutre, c'est un très bon moyen pour remplir notre rôle d'orientation vers les structures médico-sociales.