

Dossier de Presse

Envie de retrouver la forme ?

Sport Dating

MARDI 27 MAI
de 14h00 à 20h30
Entrée libre et gratuite

Trouvez l'activité partenaire de votre vie
Évaluez votre "quotient forme"

Programme et infos sur www.paca.mutualite.fr

PARC DU CREPS D'AIX-EN-PROVENCE
62 Chemin du Viaduc - AIX-EN-PROVENCE

Contacts presse :

Mutualité Française Paca

Hélène Madec-Asensi – 06 23 88 05 90 ou communication@pacamutualite.fr

Chloé Deniau – 06 35 16 16 47 ou chloe.deniau@pacamutualite.fr



Sommaire

Invitation presse

Pourquoi une journée « Sport Dating » ?

Le descriptif de la journée

Les partenaires

Les supports de communication



Meyreuil, le 21 mai 2014

INVITATION PRESSE

Inauguration de la journée « Sport dating » Le 27 mai à 17 h 00 au Parc du Creps d'Aix-en-Provence 62, Chemin du Viaduc à Aix-en-Provence.

Le Comité régional Sports pour Tous Paca, le CREPS Paca et les Mutuelles de la Mutualité Française Paca organisent le 27 mai prochain une journée découverte autour des activités physiques et sportives et de l'équilibre alimentaire sur le mode du « Sport dating* ».

Cette journée s'adresse à tous ceux qui souhaitent se lancer ou reprendre une activité physique ou sportive. Elle se déroulera au CREPS d'Aix-en-Provence de 14 h 00 à 20 h 00. Tous les ateliers seront encadrés par des éducateurs sportifs ou des professionnels de la prévention santé.

Au programme de la journée :

- 11 stands d'activités (2) à tester quels que soient la condition physique où l'âge (stands spécialement adaptés aux enfants, aux adultes, aux seniors et même aux femmes enceintes !),
- un atelier pour évaluer sa condition physique, un autre pour tester son souffle,
- des ateliers de prévention autour de l'équilibre alimentaire (*Qu'y a-t-il dans votre assiette ? Menu équilibré, plaisir et petit budget, ou Réveillez vos papilles, l'atelier des 3 sens !*)

Les partenaires de la journée, vous remercient de bien vouloir relayer cette information auprès de vos lecteurs et vous invitent à l'inauguration de la journée qui se tiendra le 27 mai au Parc du Creps d'Aix-en-Provence à 17 h 00.

(1) En référence au speed dating des rencontres amoureuses

(2) Les activités physiques et sportives sont : Circuit Training, Qi Gong, Lutte, Speedminton, Speedball, Step, Lia, Danse, Kinball, Floorball, Parcours enfants, Marche nordique, Gym urbaine, Slackline, et Gym douce pour femmes enceintes.



Pourquoi une journée « Sport Dating » ?

L'origine du projet

La Mutualité Française Paca et le Comité régional Sport pour Tous Paca travaillent ensemble depuis 2005. Depuis lors, ils agissent pour promouvoir l'activité physique comme bienfait sur la condition physique générale.

Pour exemple, la Mutualité Française PACA s'appuie sur les compétences du Comité régional Sport pour Tous pour décliner ses « ateliers équilibre de prévention des chutes » au bénéfice des seniors. De même avec l'Association Française des Diabétiques de France (AFD), ils mènent, depuis 3 ans, un programme de prévention du diabète par la promotion de l'activité physique et une alimentation adaptée baptisé « Sports, Santé, Diabète. »

La Mutualité Française Paca et le Comité régional Sport pour Tous Paca se sont rapprochés du CREPS Paca et des mutuelles pour organiser une journée de promotion de l'activité physique ou sportive auprès du grand public.

Aujourd'hui tout le monde s'accorde à dire que la pratique d'une activité physique ou sportive est bénéfique pour la santé. En proposant cette journée, les organisateurs espèrent ainsi faire découvrir et pratiquer différentes activités aux visiteurs. Pour cela, encadrés par des éducateurs sportifs et des professionnels de la prévention santé, ces derniers pourront tester différentes activités et disposer d'informations ludiques sur l'alimentation et le souffle (test CO). Les organisateurs espèrent que cette journée soit le début d'une pratique régulière et continue d'une Activité Physique et Sportive (en club ou non).

Cette action est destinée au grand public et en particulier aux personnes sédentaires : **quels que soient l'âge, le sexe, ou le statut social car il y a toujours une activité adaptée à son goût, sa forme, ses envies et ses moyens. L'idée est de leur donner ou redonner goût à la pratique d'une activité physique ou sportive.**

Les organisateurs attachent une grande importance à présenter la pratique d'une activité physique ou sportive comme un élément de plaisir et non comme une contrainte.

La démarche de santé publique

Le Professeur Serge Hercberg, président du Programme National Nutrition Santé, et le Professeur Arnaud Basdevant, président du Plan Obésité, ont rendu à la ministre de la Santé, en janvier 2014, un rapport en deux parties visant à faire des propositions concrètes pour donner un nouvel élan au Programme National Nutrition Santé (PNNS) et au Plan Obésité (PO).

La ministre des Affaires sociales et de la Santé a confié aux deux présidents du PNNS et au PO, le 12 juillet 2013, la mission de faire des propositions concrètes destinées à donner un nouvel élan au Programme National Nutrition Santé (qui est à mi-parcours de son 3ème volet 2011-2015) et au Plan Obésité 2010-2013 (arrivé à son terme en juin 2013).

Cette demande s'inscrit dans les actions de la "Stratégie nationale de santé publique" visant prioritairement la réduction des inégalités sociales et territoriales de santé avec un accent particulier porté à la jeunesse et aux populations vulnérables.

La première partie du rapport consacrée à la prévention nutritionnelle a été rédigée sous la responsabilité du [Pr Serge Herberg](#) (cliquez sur le lien pour accéder au rapport complet)

La finalité des propositions sur la prévention est de réduire les facteurs de risque et promouvoir les facteurs de protection des maladies chroniques, d'accroître l'espérance de vie en bonne santé, de réduire les inégalités sociales dans le domaine de la santé et de réduire les coûts de santé, dans le cadre de la politique nutritionnelle de santé publique française.

Les mesures proposées dans la première partie de ce rapport sont destinées à :

1. améliorer la qualité nutritionnelle de l'offre alimentaire et faciliter l'accessibilité physique et économique à des aliments de meilleure qualité nutritionnelle, pour tous et notamment pour les populations les plus fragiles,
2. aider les consommateurs à orienter leurs choix au moment de l'acte d'achat vers des aliments de meilleure qualité nutritionnelle et réduire la pression du marketing orientant vers la consommation d'aliments de moins bonne qualité nutritionnelle,
3. favoriser la pratique d'une activité physique pour tous,
4. garantir un dépistage et une prise en charge optimale des problèmes nutritionnels,
5. faire de la nutrition-santé un atout pour l'innovation dans le domaine de l'alimentation.

La seconde partie de ce rapport, consacrée à la prise en charge des maladies liées à la nutrition, a été rédigée sous la responsabilité du Pr Basdevant.

La journée « Sport Dating » s'inscrit pleinement dans cette démarche : allier pratique d'une activité physique et/ou sportive et sensibilisation à l'équilibre alimentaire.

Les français et l'activité physique ou sportive

(Source : « Billet » du commissariat à la stratégie et à la prospective « [La pratique sportive régulière des Français en baisse : quelles pistes d'action publique ?](#) » 31 mars 2014)

Le billet dépeint une situation préoccupante mais pas alarmante :

« Les Français sont moins nombreux à pratiquer une activité sportive régulière qu'il y a 4 ans, selon une enquête [Eurobaromètre](#) qui vient de paraître. En 2009, ils étaient 48%, parmi les individus de 15 ans et plus, à déclarer faire du sport au moins une fois par semaine ; ils ne sont plus que 43% aujourd'hui (moyenne européenne : 41%, inchangée).

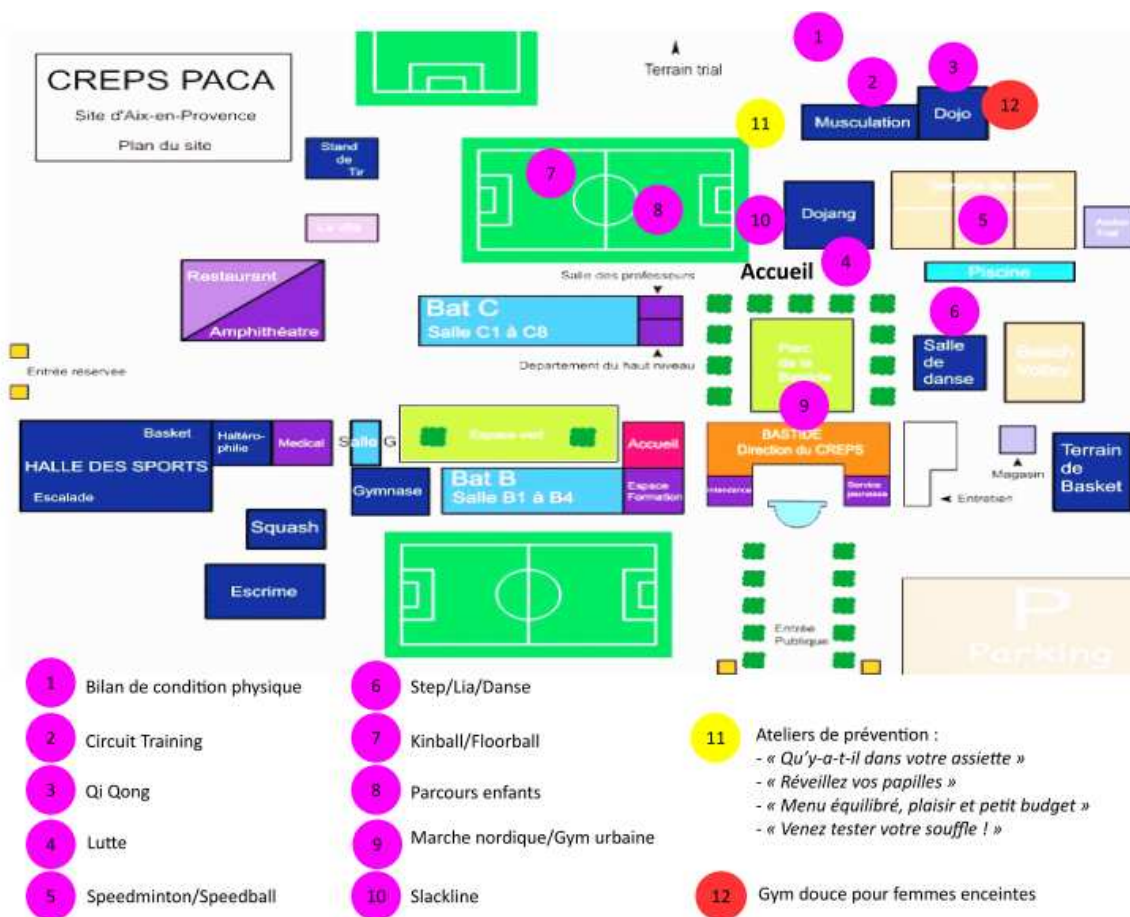
Si la France est au même niveau que les Allemands (48%) ou les Britanniques (46%), elle se situe loin derrière les Suédois (70%), les Danois (68%), les Finnois (66%) et les Néerlandais (58%).

Tout aussi inquiétant : 42% des Français (+8 points depuis 2009) déclarent ne jamais faire de sport, surtout les demandeurs d'emploi, les retraités, les ouvriers et les femmes (et hommes) au foyer (chiffre le plus élevé : 65%). La régularité de la pratique continue aujourd'hui d'augmenter avec le niveau de diplôme ou de revenus.

Quant à l'activité physique (jardinage, marche ou vélo pour les trajets quotidiens, etc.), 29% des Français n'en font jamais (moyenne européenne : 30%) et 51% disent en faire au moins une fois par semaine (moyenne européenne : 48%). »

Et propose comme action de promotion de l'activité physique et sportive de cibler en priorité « Cibler le monde du travail, les femmes, les classes populaires et les seniors ; miser sur l'aménagement de l'espace public ; impliquer le monde médical ». **La journée « Sport Dating s'est attachée à promouvoir les activités physique est sportives auprès du grand public, en dédiant certains stands à des activités seniors ou aux femmes enceintes.**

Le descriptif de la journée



Le principe de la journée :

Les visiteurs seront accueillis dès leur arrivée par les organisateurs qui les orienteront vers les stands. Afin de les encourager à découvrir l'ensemble des activités un jeu quizz leur sera remis. Il comprend un dizaine de questions.

Descriptif des ateliers :

Évaluation de la condition physique

Grâce à des tests simples et rapides, adaptés à chacun (de 18 à 94 ans), vous connaîtrez mieux votre forme physique et serez conseillé par un éducateur sportif, qui s'appuiera sur vos résultats, afin que vous puissiez gérer votre condition physique selon vos envies et besoins.



Activités gymniques d'entretien et d'expression

Qi Gong/Pilates

Dans cet atelier, vous découvrirez une technique douce de renforcement des muscles posturaux basée sur le contrôle du mouvement et la respiration. Que ce soit avec matériel (Pilates) ou sans matériel (Qi Gong), vous effectuerez des mouvements lents associés à des exercices de respiration et de postures.

Activité de renforcement musculaire

Circuit training

Le circuit training comprend des exercices fonctionnels extrêmement variés issus de la gymnastique, de l'athlétisme, de sport de combat, de musculation, de cardio ... Il vous permettra de solliciter tous vos muscles !

Activités cardio/expression

Step/LIA/danse

Avec matériel (Step), avec seulement des déplacements marchés (LIA) ou avec des sauts et tours (danse), vous réaliserez des enchainements chorégraphiés en rythme avec la musique. Ces différentes activités sont très efficaces sur le point cardio-respiratoire et vous permettront aussi de travailler votre coordination !

Jeux collectifs

Kin Ball/Floor Ball

Venez former une équipe pour essayer de nouveaux jeux ! Sauriez-vous rattraper un ballon de plus de 1m20 de diamètre lancé par l'équipe adverse (Kin Ball)? Ou mettre une balle dans le but adverse à l'aide d'une crosse (Floor Ball)? A vous de jouer!!!

Speedminton/Speedball

Venez essayer une variante du badminton (*Speedminton*) dont le but est d'envoyer le speeder dans le carré de l'adversaire à l'aide d'une raquette! Ou pourquoi pas le *Speedball* ? En solo, en simple ou en double, vous devrez renvoyer la balle, reliée à un mat fixé au sol, à l'aide d'une raquette.

Jeu d'opposition :

Lutte

Choisissez un adversaire à votre taille et tentez de le mettre au sol sur le dos ! Maintenez-le 1 seconde et c'est gagné!

Activités de Randonnée

Marche nordique

Vous aimez marcher? Alors venez vous équiper de bâtons de marche et accélérez le pas en découvrant des chemins!

Slackline

Transformez-vous en funambule et tentez de marcher sur une sangle élastique tendue entre deux points sans aucune aide!

Activités pour femmes enceintes

Cf. dépliant en pièce jointe.



Les stands de prévention

Qu'y a-t-il dans votre assiette ?

Ce stand a pour but d'informer sur l'équilibre alimentaire et de distinguer les différents groupes d'aliments.

Chaque participant est amené à écrire son repas de la veille à l'aide d'un marqueur, au cœur de l'assiette en carton (ou sur tableau Velléda) mise à sa disposition. De façon interactive, le/la diététicien(ne) pourra ainsi ouvrir la discussion en procédant à l'équilibrage du repas proposé.

A partir de cela, l'animateur/trice présentera les différents groupes d'aliments (cf : *affiche de la pyramide alimentaire*) ainsi que l'importance tenue par chacun des groupes, dans notre alimentation.

La/le diététicien(ne) pourra être amené(e) à animer l'atelier pour plusieurs personnes en simultanée, ce qui peut également permettre de confronter les points de vue et de nourrir les échanges.

Réveillez vos papilles ; l'atelier des 3 sens !

Ce stand a pour but de proposer des informations et réponses aux idées reçues à propos d'alimentation mais également de proposer un moment ludique afin de développer ses sens (odorat, toucher et goût).

Chaque participant est amené à tester ses connaissances à propos des idées reçues sur l'alimentation (« *Le pain fait grossir* », « *Boire des boissons énergisantes est indispensable lors d'un effort physique* », « *Les produits light font maigrir* », ...), puis à tester ses trois sens (odorat, toucher et goût) à travers un atelier ludique (**odorat** : reconnaître les épices cachées par les étiquettes ; **toucher** : reconnaître les légumes secs cachés à l'intérieur de sachets ; **goût** : reconnaître les jus de fruits proposés). *Cet atelier sera couplé avec celui de la préparation/dégustation de jus de fruits bio prévu ce jour-là.*

Menu équilibré, plaisir et petit budget : est-ce possible ?

Ce stand a pour but de proposer des idées de menus équilibrés et recettes faciles à réaliser et peu coûteuses. L'objectif est de proposer et d'échanger sur les astuces et principes de base pour faire des repas à petits prix, tout en ayant des bonnes habitudes alimentaires et en se faisant plaisir.

Chaque participant pourra donner son avis sur des « menus types » proposés en exemple. L'animateur/trice pourra alors susciter l'échange en proposant des idées recettes, des trucs et astuces permettant de réaliser des menus équilibrés sans trop dépenser (que ce soit dans l'achat, la préparation ou l'acte alimentaire).

Viens tester ton souffle !

Ce stand a pour but de proposer aux participants de tester leur souffle grâce à un CO testeur.

L'animateur/trice proposera à chacun des participants de tester son souffle grâce à l'appareil de test mis à disposition. Il/elle donnera le résultat en lui permettant de se situer par rapport à l'échelle CO.

Ces résultats pourront permettre d'engager une discussion et un échange sur la thématique de la consommation de tabac, et des liens pouvant être faits avec la pratique d'une activité sportive.



Les partenaires

L'action santé de La Mutualité Française PACA

la Mutualité Française au service de la santé :

1202 actions de Prévention
et de Promotion
de la Santé

> dont **230** rencontres
santé > pour **41289** bénéficiaires

5 programmes de Prévention
et de Promotion de la Santé

- Sport, Santé Diabète
- Pass « Naître et Grandir »
- Santé des jeunes
- Santé au travail
- Bien vieillir dans ma ville



Mettre la prévention au cœur du système de santé :

Pour organiser ses actions de prévention, la Mutualité Française PACA initie des partenariats avec les mutuelles et les Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes. Pour cela, elle s'appuie sur une équipe de professionnels présente sur le territoire régional et qui utilise toutes les ressources et les compétences du mouvement mutualiste pour les mettre au service de la population.

Un programme régional de prévention pluriannuel

La Mutualité Française PACA a élaboré un programme régional de prévention pluriannuel. Construit selon les priorités de santé régionale et les orientations de la Fédération Nationale de la Mutualité Française, il permet à la Mutualité d'intervenir à chaque âge de la vie et sur toute la région.

le cœur de métier d'une mutuelle,
c'est la santé !



Le Comité Régional Sports pour Tous PACA

La Fédération Française EPMM Sports pour Tous s'engage depuis, maintenant, plus de 50 ans à rendre le sport accessible au plus grand nombre, dans un but de santé et de lien social, en s'appuyant sur un tissu associatif composé de dirigeants et d'animateurs passionnés.

C'est dans ces valeurs et intentions que se retrouve l'engagement du Comité Régional PACA, fédérant plus de 10000 licenciés, jeunes et aînés, femmes et hommes, au sein de près de 200 associations sportives affiliées.

Les élus bénévoles des Comités et l'Equipe Technique Régionale travaillent depuis de nombreuses années pour développer et promouvoir le **sport santé** et plus particulièrement en direction des personnes éloignées de la pratique sportive.

Les partenariats avec l'ensemble des acteurs **sport santé** sont d'une extrême richesse et un gage de qualité pour promouvoir le sport en direction de tous les publics.

Pour cela, nous avons créé des actions et des programmes spécifiques, reconnus comme facteurs de prévention à la santé générale (physique, psychologique et sociale).

Ses valeurs

Depuis 50 ans, la Fédération reste fidèle à ses engagements et respecte les valeurs associatives qui lui sont chères :

- **Ouvrir à une pratique de loisir multisports** : en proposant dans ses clubs environ 60 activités physiques qui permettent à chacun de pratiquer le sport qui lui convient
- **Promouvoir la santé et le bien-être** : en intervenant auprès du grand public et également en entreprise
- **Favoriser l'intégration sociale** : en intervenant par le sport auprès des publics en difficulté comportementale, sanitaire ou d'ordre économique, souvent exclus de toute forme d'activités physiques
- **Développer l'échange et la générosité** : à travers des activités de groupe et des activités sportives de pleine nature.



CREPS Provence-Alpes-Côte d'Azur

Passion sportive, Excellence éducative !

LE CREPS PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

Le **Centre de Ressources, d'Expertise et de Performance Sportive PACA** est l'un des 17 CREPS composant le réseau national du Ministère chargé des Sports. Il s'agit du CREPS le plus important et du deuxième établissement national de ce ministère en installations et ressources, après l'**INSEP** (Institut national du sport, de l'expertise et de la performance, Paris).

Il a pour missions principales :

- la formation et la préparation de **sportifs de haut niveau** et la mise en œuvre du double projet consistant à concilier la recherche de la performance sportive et la réussite scolaire, universitaire et professionnelle du sportif (17 pôles France et 12 pôles Espoir, plus de 400 sportifs en structure et de 30 individuels).
- l'organisation de **formations professionnelles** dans les domaines du sport et de l'animation, pour environ 2200 stagiaires et 420 000 heures-stagiaires par an

Il contribue également, en conformité avec les orientations données par le ministre chargé des sports, à l'animation territoriale dans son champ de compétences, en lien avec les associations et les collectivités territoriales.

Enfin, le **CREPS PACA** héberge le pôle ressources national **SEMC** (sport, éducation, mixités, citoyenneté).

Le **CREPS PACA** est composé de trois sites et d'une structure associée de formation dans les Alpes du sud, réunissant les départements des Alpes de Haute-Provence (04), des Hautes-Alpes (05) et des Alpes-Maritimes (06) pour la mise en œuvre de formations en environnement spécifique (ski, moyenne montagne et canoë-kayak en eau-vive).

<http://www.creps-paca.sports.gouv.fr>

<https://www.facebook.com/crepspaca>



Evaluer les risques, favoriser l'accès de tous à des soins de qualité, prendre en compte les évolutions de la société, accompagner les adhérents à chaque étape de la vie... Telle est la vocation d'ADREA Mutuelle.

Face aux évolutions des modes de vie et des besoins de chacun, ADREA s'engage à préserver ce que l'homme a de plus cher : son autonomie, sa famille, ses ressources... avec des propositions souples et modulables. Responsable et solidaire, ADREA s'affirme aujourd'hui comme une entreprise citoyenne tournée vers l'avenir et toutes les générations, avec des solutions innovantes et efficaces en santé, prévoyance, épargne, retraite. Grâce à un large choix de garanties et à des services de qualité, ADREA apporte toujours plus de sécurité et de sérénité.

Nous nous engageons aussi sur de nombreuses actions de prévention telle que l'organisation de formations 1^{ers} secours, de forums santé et différentes actions de dépistages en particulier sur Languedoc-Roussillon et PACA...

www.adrea.fr



La prévention au cœur des préoccupations d'Intériale Mutuelle

Intériale Mutuelle est la 1^{ère} Mutuelle du Ministère de l'Intérieur et des Conseils Généraux. Elle est la mutuelle de référence de la Fonction Publique Territoriale. 430 000 personnes bénéficient de la protection accordée par notre mutuelle. Intériale Mutuelle a fait de la prévention une de ses priorités en mettant à la disposition de ses adhérents les outils leur permettant de comprendre les enjeux de la prévention et modifier leur comportement.

Intériale Mutuelle accompagne ses adhérents et leurs proches tout au long de leur vie et propose, en complémentarité de ses garanties, de l'information santé et des services d'accompagnement, en lien avec leur profession, leur âge, leur état de santé et la saisonnalité.

2 types d'actions de prévention sont mis en œuvre :

- De l'information (via le site Internet www.interiale.fr, le blog prévention ma santé en main sur www.blog-interiale.fr, des flyers thématiques [les horaires décalés, les troubles musculo-squelettiques, l'alimentation équilibrée, l'activité physique, le diabète, le cholestérol, l'asthme et les allergies...]).
- Des services à distance (via les applications « prévention » du site www.interiale.fr), et de actions de proximité* (journées thématiques sur les lieux de travail des adhérents [conférences, débats, ateliers, journées bilan de santé...]).

*Intériale organise des **actions de prévention thématiques sur le lieu de travail** de ses adhérents (préfecture, conseil général, commissariat, mairie...) : nutrition, activité physique, horaires décalés, troubles musculo-squelettiques, sommeil, stress, addictions, sécurité routière....

Priorité Santé Mutualiste

Intériale Mutuelle propose à ses adhérents, avec Priorité Santé Mutualiste, des informations santé par téléphone sur les addictions, la santé visuelle, le maintien de l'autonomie, les maladies cardio-vasculaires, le cancer.... Et l'accès à des conférences et à des groupes de parole.

Parmi les autres services proposés : une aide au choix d'établissement de soins ou d'associations adaptées à leurs besoins, un bilan prévention des douleurs musculaires et articulaires et des entretiens téléphoniques avec un psychologue clinicien pour réduire le stress professionnel.



Régie par le code de la mutualité, la LMDE est un organisme de droit privé à but non lucratif. Première entreprise d'Economie Sociale et Solidaire (ESS) gérée par des étudiants et pour des étudiants la LMDE assure au titre d'une délégation de service public la gestion du Régime étudiant de Sécurité sociale.

Inscrite dans une démarche de protection globale et de développement de l'autonomie sanitaire des jeunes, la LMDE assure également des missions au titre du régime complémentaire, de la prévention et de l'expertise en santé.

En 2014, la LMDE, ce sont 920 000 affiliés et 300 000 adhérents. 58 agences sont réparties sur l'ensemble du territoire français.

Au-delà de l'accès à la protection sociale et aux soins, la mutuelle joue un rôle d'éducation à la santé et à la citoyenneté des jeunes à travers notamment la promotion de la santé et la prévention.

La LMDE mène tout au long de l'année, en partenariat avec de nombreux acteurs de la santé et avec le soutien des ministères de l'enseignement supérieur et de la recherche, de la santé, de la délégation à la sécurité routière, d'agences régionales de santé et de collectivités locales, des actions innovantes en lien avec les problématiques sanitaires et sociales des jeunes (6000 actions en 2013).

www.lmde.com



Fort de près de **3,7 millions de personnes protégées**, le groupe MGEN se développe autour de trois grandes activités :

- ↪ **Acteur mutualiste**, il œuvre pour la pérennité et le développement du modèle économique mutualiste en France, en Europe, à l'international, et fait progresser une vision solidaire de la santé.
- ↪ **Acteur majeur de la protection sociale**, il gère le régime obligatoire d'assurance maladie de son champ historique (1) et protège tous les publics par des offres complémentaires, individuelles et collectives, en santé, en prévoyance et en retraite.
- ↪ **Acteur global de santé**, il garantit à tous l'accès à des soins de qualité. S'il développe sa propre offre de 33 établissements sanitaires et médico-sociaux et centres de santé, il pilote et finance en partenariat trois établissements mutualistes de la région parisienne, et concourt au financement de plus de 2 500 services de soins et d'accompagnement mutualistes sur l'ensemble du territoire.

Il conduit des actions de prévention et finance des projets de recherche directement ou à travers sa fondation d'entreprise pour la santé publique.

Via la mutuelle MGEN Filia, il propose une complémentaire santé ouverte à tous, indépendamment du statut professionnel.

Il est membre fondateur du groupe Istya, premier groupe mutualiste français de protection sociale complémentaire »

(1) : professionnels de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Culture et de la Communication, de la Jeunesse et des Sports

<https://www.mgen.fr>



SANTÉ PRÉVOYANCE RETRAITE ÉPARGNE

La Mutuelle de France Plus, partenaire solidaire

La **Mutuelle de France Plus** est une **mutuelle proche et solidaire qui garantit l'accès aux soins pour tous** sans sélection, sans discrimination, sans questionnaire médical, sans exclusion quels que soient l'âge, l'état de santé ou le niveau de revenu. Elle contribue ainsi à la **protection sociale des populations tout au long de la vie**.

Régie par le code de la Mutualité, la **Mutuelle de France Plus**, comme toutes les vraies mutuelles, est une société de personnes et non de capitaux. Organisme à but non lucratif, elle **investit ses éventuels excédents au bénéfice exclusif de ses adhérents** sous forme de prestations, de services ou de structures sanitaires et sociales. La **Mutuelle de France Plus** est la première mutuelle de la Fédération des Mutuelles de France. Elle propose une offre complète en **santé, prévoyance, retraite et épargne**.

Retrouvez la **Mutuelle de France Plus** sur les réseaux sociaux, Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube et le blog.



Chiffres Clés

La Mutuelle de France Plus, c'est :

- la 1^{ère} mutuelle de la Fédération des Mutuelles de France,
- le groupement de la Mutualité Française leader sur la région Paca
- 400.000 personnes protégées,
- 400 collaborateurs,
- 200 délégués élus,
- 200 millions d'euros de cotisations,
- 50 millions d'euros de fonds propres,
- 150 % de marge de solvabilité,
- Plus de 70 agences sur 19 départements et 8 régions,
- la gestion de 4 organismes conventionnés de régime obligatoire des travailleurs indépendants (RSI) en Provence-Alpes, Midi-Pyrénées, Aquitaine, Limousin,
- 20 mutuelles adhérentes,
- 7 réseaux de Services de Soins et d'Accompagnement Mutualistes (Ssam)

www.mutuelledefranceplus.fr

N° Vert 0 800 13 2000